

Rezultati PostEuropovog izbora za najljepšu prigodnu marku iz serije „Europa“

U konkurenciji od 57 država **Republika Hrvatska** (Hrvatska pošta) je **prema ocjeni stručnog žirija PostEuropa** (PostEurop je udruženje europskih javnih poštanskih operatora), osvojila **treće mjesto i brončanu nagradu** na ovogodišnjem natjecanju za izbor najljepše marke „Europa“ na temu mostova. Podsjetimo, Hrvatska pošta **prijavila je na natjecanje prigodnu poštansku marku s motivom Mosta dr. Franje Tuđmana u Dubrovniku.**

Ovo neovisno tijelo, sastavljeno od sedmoro inozemnih eksperata za filateliju i dizajnera poštanskih maraka u Europi, prepoznalo je ljepotu, uspješnu kompoziciju i dizajn hrvatske poštanske marke, što je fantastično! Kako ova prekrasna poštanska marka izgleda, možete vidjeti ili se podsjetiti u nastavku.



Prvo mjesto u natjecanju i zlatnu nagradu osvojila je Belgijska pošta, a drugo mjesto zajednički dijele Mađarska pošta i Finska pošta. Uručenje nagrada stručnog žirija održano je 15. rujna u Bruxellesu.

U nastavku je prikaz pobjedničke marke po ocjeni stručnog žirija.



1. Mjesto po ocjeni stručnog žirija - Belgija

Izbor za najljepšu poštansku marku „Europa“, provodio se i putem on-line natječaja. Ova obavijest prvo je objavljena na web stranici HDZ Trešnjevka Sjever 14. svibnja 2018.

Tijekom svibnja i lipnja 2018., s podsjetnikom na glasovanje početkom rujna, ja sam kao tajnica IO TO „Antun Mihanović“, aktivno upoznala ostale članice i članove HDZ-a s ovom temom i natječajem, i to preko adresa elektroničke pošte HDZ-ovih zajednica, odbora i županijskih organizacija. Broj glasača za našu, hrvatsku poštansku marku koja u svom nazivu nosi ime dr. F. Tuđmana, unatoč našim brojnim članovima i uz tradicionalnu potporu ovom glasovanju od strane filatelista i mojih prijatelja i poznanika, zaustavio se na skromnoj brojci od samo 367 glasova! A ukupno je on-line glasovalo gotovo 23000 glasača iz 57 država.

S ovim, zaista malim brojem on-line glasova, Hrvatska je završila na 8. mjestu. To je zaista veliki podbačaj našeg članstva, jer ovdje se tražila masovnost. Kada pogledate rezultate pobjedničke poštanske marke i povijest turskih pobjeda, bit će vam jasnije o čemu se radi.

Prema izboru i glasovima glasača prikupljenim putem interneta za najljepšu marku „Europa“ prvo mjesto pripalo je Turskoj pošti, drugo mjesto Poljskoj pošti, a treće Gruzijškoj pošti.



1. mjesto po broju on-line glasača - Turska

To je 5. put da je Turska pobijedila na on-line glasovanju, a to se već događalo 2011., 2013., 2015., i 2017., dok su drugo mjesto osvojili 2012. i 2014.

Što nam to govori? Da su turske poštanske marke tako lijepe ili da radnici Turske pošte, državljani Turske, turski filatelisti i iseljenici masovno glasuju organizirani i izlobirani od nadležnih struktura? Kladila bih se da je ovo drugo! A Vi?

Postoji i mali "popravni ispit". Početkom 2019. godine Hrvatska će pošta provesti *Izbor najljepše poštanske marke iz 2018. godine*. Iako se (kuponom za glasovanje poslanim poštom ili on-line) javljaju i glasači iz inozemstva, tko bi trebao glasovati upravo za ovu marku da postane bar naljepšom u Hrvatskoj kad već nije u Europi?

Opet, idealistički mislim – članovi HDZ-a. Svoju ljepotu i dizajn, ova marka već je ionako potvrdila u inozemstvu.

Tajnica Izvršnog odbora Temeljne organizacije „Antun Mihanović“

dr.sc. Stela Prisljan Fujs